



BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM ANABİLİM DALI YENİ MEDYA VE İLETİŞİM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS PLANI

I. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMİ5101	Z	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	0	3	6
	S	Seçmeli I	3	0	3	6
	S	Seçmeli II	3	0	3	6
	S	Seçmeli III	3	0	3	6
	S	Seçmeli IV	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30

II. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMİ5200	Z	Seminer	0	0	0	6
	S	Seçmeli I	3	0	3	6
	S	Seçmeli II	3	0	3	6
	S	Seçmeli III	3	0	3	6
	S	Seçmeli IV	3	0	3	6
TOPLAM			12	0	12	30

III. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMİ9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
YMİ5000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM			8	1	0	30

IV. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMİ9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
YMİ5000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM			8	1	0	30

..... PROGRAMI 2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI SEÇMELİ DERSLER

I. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMİ5102	S	Bilim Felsefesi	3	0	3	6
YMİ5103	S	Yeni Medya ve Algı Yönetimi	3	0	3	6
YMİ5104	S	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
YMİ5105	S	Enformasyon Toplumu	3	0	3	6
YMİ5106	S	Göstergebilim	3	0	3	6
YMİ5107	S	Dijital Kültür ve Kimlik	3	0	3	6
YMİ5108	S	Yeni Medyada İmaj Yönetimi	3	0	3	6
YMİ5109	S	Medya Hukuku ve Etik	3	0	3	6
YMİ5110	S	Medya ve Toplum	3	0	3	6
YMİ5111	S	Dijital Aktivizm	3	0	3	6
YMİ5112	S	Nitel Veri Analizi	3	0	3	6

II. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMİ5202	S	Dijitalleşme ve Toplumsal Bellek	3	0	3	6
YMİ5204	S	Yeni Medya ve Siyasal Kültür	3	0	3	6
YMİ5205	S	Medya İdeoloji ve Temsil	3	0	3	6
YMİ5206	S	Yeni Medyada Marka Yönetimi	3	0	3	6
YMİ5207	S	Kültürel Çalışmalar	3	0	3	6
YMİ5208	S	Yeni Medya ve Kriz İletişimi	3	0	3	6
YMİ5209	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	6
YMİ5210	S	Medya ve İzleyici	3	0	3	6
YMİ5211	S	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
YMİ5212	S	Toplumsal Cinsiyet ve Medya	3	0	3	6
YMİ5213	S	Nitel Veri Analizi	3	0	3	6