



BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS PLANI

I. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5100	Z	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders IV	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30

II. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5200	Z	Seminer	0	0	0	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders IV	3	0	3	6
TOPLAM			12	0	12	30

III. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZR5000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM			8	1	0	30

IV. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZR5000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM			8	1	0	30

PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI 2026 - 2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI SEÇMELİ DERSLER

I. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5101	S	Tüketici Davranışı	3	0	3	6
PZR5102	S	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	6
PZR5103	S	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	6
PZR5105	S	Pazarlama Yönetiminde Güncel Konular	3	0	3	6
PZR5106	S	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
PZR5107	S	Dijital Pazarlama Uygulamaları	3	0	3	6
PZR5108	S	Pazarlama Araştırmalarında Yeni Uygulamalar	3	0	3	6
PZR5109	S	Örnek Olaylarla Pazarlama Sorunları ve Analizleri	3	0	3	6
PZR5111	S	Perakende Yönetimi	3	0	3	6

II. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5201	S	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
PZR5202	S	Marka Yönetimi	3	0	3	6
PZR5203	S	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
PZR5204	S	Lojistik Yönetimi	3	0	3	6
PZR5205	S	Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi	3	0	3	6
PZR5206	S	Çağdaş Halkla İlişkiler Yönetimi	3	0	3	6
PZR5207	S	Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Etiği	3	0	3	6
PZR5208	S	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	6
PZR5209	S	Sosyal Pazarlama	3	0	3	6
PZR5210	S	Reklam Yönetimi	3	0	3	6
PZR5211	S	Satış Yönetimi	3	0	3	6
PZR5212	S	Tüketici Davranışında Güncel Yaklaşımlar ve Uygulamalar	3	0	3	6