



BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI
PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS PLANI

1. YARIYIL						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5100	Z	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği*	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders IV	3	0	3	6

TOPLAM						30
--------	--	--	--	--	--	----

3. YARIYIL						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZR5000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM						30

2. YARIYIL						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5200	Z	Seminer**	0	0	0	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders IV	3	0	3	6

TOPLAM						30
--------	--	--	--	--	--	----

4. YARIYIL						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZR5000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM						30

PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI 2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI SEÇMELİ DERSLER

1. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5101	S	Tüketici Davranışı	3	0	3	6
PZR5102	S	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	6
PZR5103	S	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	6
PZR5104	S	Kar Amaçsız Örgütlerde Pazarlama	3	0	3	6
PZR5105	S	Pazarlama Yönetiminde Güncel Konular	3	0	3	6
PZR5106	S	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6
PZR5107	S	Dijital Pazarlama Uygulamaları	3	0	3	6
PZR5108	S	Pazarlama Araştırmalarında Yeni Uygulamalar	3	0	3	6
PZR5109	S	Örnek Olaylarla Pazarlama Sorunları ve Analizleri	3	0	3	6
PZR5110	S	Endüstriyel Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
PZR5111	S	Perakende Yönetimi	3	0	3	6

2. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZR5201	S	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
PZR5202	S	Marka Yönetimi	3	0	3	6
PZR5203	S	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
PZR5204	S	Lojistik Yönetimi	3	0	3	6
PZR5205	S	Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi	3	0	3	6
PZR5206	S	Çağdaş Halkla İlişkiler Yönetimi	3	0	3	6
PZR5207	S	Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Etiği	3	0	3	6
PZR5208	S	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	6
PZR5209	S	Sosyal Pazarlama	3	0	3	6
PZR5210	S	Reklam Yönetimi	3	0	3	6
PZR5211	S	Satış Yönetimi	3	0	3	6
PZR5212	S	Tüketici Davranışında Güncel Yaklaşımlar ve Uygulamalar	3	0	3	6

* 1. Yarıyılıda ilk kez kayıt yaptıran öğrenciler "Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği" dersi ve 4 adet seçmeli ders alacaklardır.

** Daha önce "Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği" dersini başarılı bir şekilde geçen öğrenciler 2. yarıyılıda "Seminer" ve 4 adet seçmeli ders alacaklardır. Daha önce "Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği" dersini almadan yeni kayıt yaptıran öğrenciler 2. yarıyılıda "Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği ve Bilimsel Araştırma Yöntemleri" dersini alıp takip eden yarıyılıda "Sosyal Bilimlerde Seminer" dersini almak zorundadır.