



BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI PAZARLAMA DOKTORA PROGRAMI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS PLANI

I. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL6101	Z	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik Değerler	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders IV	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30

II. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL6200	Z	Seminer	0	0	0	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders IV	3	0	3	6
TOPLAM			12	0	12	30

III. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL6003	Z	Tez Hazırlık	0	0	0	30
TOPLAM			0	0	0	30

IV. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZL6000	Z	Tez	0	1	0	24
PZL6004	Z	Tez Hazırlık*	0	0	0	30
TOPLAM			12	0	12	30

V. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZL6000	Z	Tez	0	1	0	24
PZL6005	Z	Tez Hazırlık**	0	0	0	30
TOPLAM			8	1	0	30

VI. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZL6000	Z	Tez	0	1	0	24
PZL6006	Z	Tez Hazırlık	0	0	0	30
TOPLAM			8	1	0	30

VII. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZL6000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM			8	1	0	30

VIII. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL9000	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
PZL6000	Z	Tez	0	1	0	24
TOPLAM			8	1	0	30

PAZARLAMA DOKTORA PROGRAMI 2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI SEÇMELİ DERSLER

I. YARIYIL / GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL6102	S	Tüketici Davranışı Teorisi	3	0	3	6
PZL6103	S	Postmodern Pazarlama ve Stratejileri	3	0	3	6
PZL6104	S	Pazarlama Teorileri	3	0	3	6
PZL6105	S	Rekabetçi Marka Yönetimi ve	3	0	3	6
PZL6106	S	Davranışsal Pazarlama	3	0	3	6
PZL6107	S	Pazarlamada Güncel Uygulamalar	3	0	3	6
PZL6108	S	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
PZL6109	S	Stratejik Pazarlama Kararları	3	0	3	6
PZL6110	S	Pazarlamada Nitel Araştırma	3	0	3	6
PZL6111	S	Pazarlama Metrikleri: Pazarlama Performansının Ölçülmesi	3	0	3	6
PZL6112	S	Reklam Yönetimi	3	0	3	6
PZL6113	S	İşletmeden İşletmeye Pazarlama (B2B) Stratejileri	3	0	3	6
PZL6114	S	Turizm Pazarlaması	3	0	3	6
PZL6115	S	Pazarlama Faaliyetlerinin Denetimi	3	0	3	6

II. YARIYIL / BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
PZL6201	S	Perakendecilik Yönetimi	3	0	3	6
PZL6202	S	Hizmet Sektöründe Pazarlama	3	0	3	6
PZL6203	S	E-ticaret ve Pazarlama	3	0	3	6
PZL6204	S	Küresel Pazarlama Stratejisi	3	0	3	6
PZL6205	S	İlişkisel Pazarlamada Güncel	3	0	3	6
PZL6206	S	Pazarlama Kararlarında Simülasyon Uygulamaları	3	0	3	6
PZL6207	S	Pazarlama Araştırması	3	0	3	6
PZL6208	S	Yeni Medya ve Pazarlama İletişimi	3	0	3	6
PZL6209	S	Dış Ticaret İşlemleri	3	0	3	6
PZL6210	S	Pazarlamada Örnek Olay Analizi	3	0	3	6
PZL6211	S	Sosyal Pazarlama	3	0	3	6
PZL6212	S	Satış Yönetimi	3	0	3	6
PZL6213	S	Nöro Pazarlama	3	0	3	6
PZL6214	S	Çok Değişkenli İstatistiksel	3	0	3	6
PZL6215	S	Tüketici Davranışında Güncel Yaklaşımlar ve Uygulamalar	3	0	3	6